SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA PROGRAMA SENA EMPRENDE RURAL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN – PLAN DE MEJORAMIENTO			
PRUEBA DE CONOCIMIENTO			
FECHA DE APLICACIÓN:	7/10/2023	**Código de FICHA**	2853482
PROGRAMA DE FORMACIÓN:	EMPRENDEDOR EN		
INSTRUCTOR:	FRANCISCO NUÑEZ		
APRENDIZ:	Doris Vargas Diana Morales Leidis Brito Yelis Jimdo		
PROYECTO FORMATIVO:			
FASE DEL PROYECTO:		**GUÍA DE APRENDIZAJE No:**	
ACTIVIDAD DEL PROYECTO:	PLAN DE MEJORAMIENTO		
COMPETENCIA:			
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:			
CRITERIOS DE EVALUACIÓN:			
CUMPLE/ NO CUMPLE:			

INSTRUCCIONES GENERALES:

Para dar respuesta al cuestionario se requiere:

- ✓ Diligenciar las respuestas con lapicero de tinta NO borrable.
- ✓ Contestar todas las preguntas marcando con una X la (s) respuesta (s) correcta (s). En caso de cometer un error, para corregir la respuesta tachar totalmente la letra inicialmente elegida y volver a marcar.
- ✓ Usar letra legible para responder las preguntas abiertas.

DURACIÓN: LA PRUEBA DURARA UNA (1) HORA

CUESTIONARIO

De acuerdo al enunciado seleccione la respuesta correcta:

1. La Ley de Emprendimiento está soportada por varios conceptos:
   a) Cultura, empresarialidad, emprendimiento, emprendedor, plan de negocios y formación
   b) Cultura, empresarialidad, mercadeo, emprendedor, plan de negocios y formación
   c) Empresarialidad, mercadeo, emprendedor, plan de negocios, unidad productiva y formación
   d) Mercadeo, emprendedor, plan de negocios, unidad productiva y formación

2. Diga cuantos niveles tiene el modelo de negocio Canvas e identifíquelos de manera ordenada
   a) (9) Propuesta de valor, los clientes, Canales de distribu, Relación con clientes, Como determino d ingre, Recursos claves, Actividades claves, Socios claves y Costos.

DOCUMENTO NO CONTROLADO

3. En el cuadro identifique los costos fijos, los costos variables y exprese que estrategia utilizaría para asignar el precio a las plántulas que sembraron:

1) Costos fijos: a. Arriendo b. Gas, agua, luz, gas c. Mantenimiento d. e. f.	2) Costos variables a. Insumos (Fertilizants, abono) b. Mano de obra directa. c. d. e. f.
c) Explique que estrategia emplearía para asignar el precio a un producto: Costo variable y precios de competencia	d) ¿Qué es costo variable? Son los que están implicitos en el producto y determinan el precio del producto e) ¿Qué es ingreso? Es el dinero que obtenemos de la venta de los productos.

4. ¿Cómo se llama el curso que realizaron?

Emprendimiento de unidades Productivas.

¿Cómo se sintieron? Excelente, desarrollamos una actividad nueva con conocimiento y experiencias nuevas.

Firma del Instructor

Firma del Aprendiz

Doris Vargas.

Diana Morales

Leidis Brito

Yeris Pinto

DOCUMENTO NO CONTROLADO

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA PROGRAMA SENA EMPRENDE RURAL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN – PLAN DE MEJORAMIENTO			
PRUEBA DE CONOCIMIENTO			
FECHA DE APLICACIÓN:	[illegible] 2023	**Código de FICHA**	2853982
PROGRAMA DE FORMACIÓN:	Delfin Pinto. EMPRENDEDOR EN		
INSTRUCTOR:	Maria Ramos FRANCISCO NUÑEZ		
APRENDIZ:	Maricarmen B.		
PROYECTO FORMATIVO:	Madeleine Argote.		
FASE DEL PROYECTO:	Olga Gomez	**GUÍA DE APRENDIZAJE No:**	
ACTIVIDAD DEL PROYECTO:	PLAN DE MEJORAMIENTO		
COMPETENCIA:			
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:			
CRITERIOS DE EVALUACIÓN:			
CUMPLE/ NO CUMPLE:			

INSTRUCCIONES GENERALES:

Para dar respuesta al cuestionario se requiere:

- ✓ Diligenciar las respuestas con lapicero de tinta NO borrable.
- ✓ Contestar todas las preguntas marcando con una X la (s) respuesta (s) correcta (s). En caso de cometer un error, para corregir la respuesta tachar totalmente la letra inicialmente elegida y volver a marcar.
- ✓ Usar letra legible para responder las preguntas abiertas.

DURACIÓN: LA PRUEBA DURARA UNA (1) HORA

CUESTIONARIO

De acuerdo al enunciado seleccione la respuesta correcta:

1. La Ley de Emprendimiento está soportada por varios conceptos:
   a) Cultura, empresarialidad, emprendimiento, emprendedor, plan de negocios y formación
   b) Cultura, empresarialidad, mercadeo, emprendedor, plan de negocios y formación
   c) Empresarialidad, mercadeo, emprendedor, plan de negocios, unidad productiva y formación
   d) Mercadeo, emprendedor, plan de negocios, unidad productiva y formación

2. Diga cuantos niveles tiene el modelo de negocio Canvas e identifíquelos de manera ordenada
   a) ( ) propuestas Valor, Clientes, canales de distri, Relacion con cliente, Fuente de ingreso, recursos clave, Actitud Claves, Socios claves y estructura de costo.

3. En el cuadro identifique los costos fijos, los costos variables y exprese que estrategia utilizaría para asignar el precio a las plántulas que sembraron:

1) Costos fijos:	2) Costos variables
a. agua b. c. luz. d. Gas. e. f.	a. insumos y manos de. b. c. obras d. e. f.
c) Explique que estrategia emplearía para asignar el precio a un producto: buscar la calidad. el productos.	d) ¿Qué es costo variable? los insumo. mercancia mano de obra mantenimiento. de maquinas e) ¿Qué es ingreso? lo plata que reciben delos los ganancia

4. ¿Cómo se llama el curso que realizaron?

te de cualidades de emprendedora

¿Cómo se sintieron? bien porque pudimos tener conocimiento y realizar el taller.

Firma del Instructor

Firma del Aprendiz

DOCUMENTO NO CONTROLADO

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA PROGRAMA SENA EMPRENDE RURAL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN – PLAN DE MEJORAMIENTO			
PRUEBA DE CONOCIMIENTO			
FECHA DE APLICACIÓN:	17-10-2023	**Código de FICHA**	2853982
PROGRAMA DE FORMACIÓN:	EMPRENDEDOR EN		
INSTRUCTOR:	FRANCISCO NUÑEZ		
APRENDIZ:	Jancelis segura, Maritzo Pinto, Lizeth cotes.		
PROYECTO FORMATIVO:	Maria Coraton Soto M Yoneiba sierra		
FASE DEL PROYECTO:	**GUIA DE APRENDIZAJE No:**		
ACTIVIDAD DEL PROYECTO:	PLAN DE MEJORAMIENTO		
COMPETENCIA:			
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:			
CRITERIOS DE EVALUACIÓN:			
CUMPLE/ NO CUMPLE:			

INSTRUCCIONES GENERALES:

Para dar respuesta al cuestionario se requiere:

- ✓ Diligenciar las respuestas con lapicero de tinta NO borrable.
- ✓ Contestar todas las preguntas marcando con una X la (s) respuesta (s) correcta (s). En caso de cometer un error, para corregir la respuesta tachar totalmente la letra inicialmente elegida y volver a marcar.
- ✓ Usar letra legible para responder las preguntas abiertas.

DURACIÓN: LA PRUEBA DURARA UNA (1) HORA

CUESTIONARIO

De acuerdo al enunciado seleccione la respuesta correcta:

1. La Ley de Emprendimiento está soportada por varios conceptos:
   - a) Cultura, empresarialidad, emprendimiento, emprendedor, plan de negocios y formación
   - b) Cultura, empresarialidad, mercadeo, emprendedor, plan de negocios y formación
   - c) Empresarialidad, mercadeo, emprendedor, plan de negocios, unidad productiva y formación
   - d) Mercadeo, emprendedor, plan de negocios, unidad productiva y formación

2. Diga cuantos niveles tiene el modelo de negocio Canvas e identifíquelos de manera ordenada
   a) (9) La Propuesta de valor, Segmentación del cliente, Canales de distribución, Relación con clientes, Fuentes de ingreso, Recursos claves, Actividades claves, socios claves, y estructura de costos.

DOCUMENTO NO CONTROLADO

3. En el cuadro identifique los costos fijos, los costos variables y exprese que estrategia utilizaría para asignar el precio a las plántulas que sembraron:

1) Costos fijos: a. Arriendo b. Servicios Publicos (Luz y agua) c. Salarios d. mantenimiento. e. f.	2) Costos variables a. mano directa b. costo de venta del producto c. d. e. f.
c) Explique que estrategia emplearía para asignar el precio a un producto: ① Saber el costo del producto ②. Precio del Mercado o de la Competencia	d) ¿Qué es costo variable? hace referencia aquel costo que se modifica teniendo en cuenta el nivel de producción. e) ¿Qué es ingreso? hace referencia a los recursos recibidos por una empresa o persona, como el resultado de su participación en la economía

4. ¿Cómo se llama el curso que realizaron?

Emprendimiento de Unidades productivas.

¿Cómo se sintieron? Aprendimos conceptos necesarios para aplicar a nuestros emprendimientos. Excelente

Firma del Instructor

- Maria Carolina soto Martinez
- Janeris Segura sierra
- Yonelba sierra

Firma del Aprendiz

- Lizeth cotes.
- Maritza Pinto M.

DOCUMENTO CONTROLADO

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA PROGRAMA SENA EMPRENDE RURAL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN – PLAN DE MEJORAMIENTO			
PRUEBA DE CONOCIMIENTO			
FECHA DE APLICACIÓN:	17/10/2023	**Código de FICHA**	2853982
PROGRAMA DE FORMACIÓN:	EMPRENDEDOR EN		
INSTRUCTOR:	FRANCISCO NUÑEZ		
APRENDIZ:	Yeira Arrieta, Maria A. Brito S, Elena Gomez		
PROYECTO FORMATIVO:	Fanides Caballero Ingris Gómez		
FASE DEL PROYECTO:	Ana Gomez	**GUÍA DE APRENDIZAJE No:**	
ACTIVIDAD DEL PROYECTO:	PLAN DE MEJORAMIENTO		
COMPETENCIA:	Oleida Saimiento		
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:			
CRITERIOS DE EVALUACIÓN:			
CUMPLE/ NO CUMPLE:			

INSTRUCCIONES GENERALES:

Para dar respuesta al cuestionario se requiere:

- ✓ Diligenciar las respuestas con lapicero de tinta NO borrable.
- ✓ Contestar todas las preguntas marcando con una X la (s) respuesta (s) correcta (s). En caso de cometer un error, para corregir la respuesta tachar totalmente la letra inicialmente elegida y volver a marcar.
- ✓ Usar letra legible para responder las preguntas abiertas.

DURACIÓN: LA PRUEBA DURARA UNA (1) HORA

CUESTIONARIO

De acuerdo al enunciado seleccione la respuesta correcta:

1. La Ley de Emprendimiento está soportada por varios conceptos:
   a) Cultura, empresarialidad, emprendimiento, emprendedor, plan de negocios y formación
   b) Cultura, empresarialidad, mercadeo, emprendedor, plan de negocios y formación
   c) Empresarialidad, mercadeo, emprendedor, plan de negocios, unidad productiva y formación
   d) Mercadeo, emprendedor, plan de negocios, unidad productiva y formación

2. Diga cuantos niveles tiene el modelo de negocio Canvas e identifíquelos de manera ordenada
   a) ( ) Restaurante Delicias, Segmentación de Cliente, Canales de Distribución, Relacion de Canales, fuente de ingreso, Recursos claves, Actividada clave, Estructura de costos y Socios Claves.

DOCUMENTO NO CONTROLADO

3. En el cuadro identifique los costos fijos, los costos variables y exprese que estrategia utilizaría para asignar el precio a las plántulas que sembraron:

1) Costos fijos: a. Semillas. b. Abono c. Triple 15 d. agua e. mano de Obra f. Terreno Bonero, la.	2) Costos variables a. Obreros. b. mano de Obra. c. d. e. f.
c) Explique que estrategia emplearía para asignar el precio a un producto: • Con una Buena presentación del producto • conocer el precio de la competencia. • Saber y determinar de los costos de mi producto	d) ¿Qué es costo variable? es el nivel de actividad de crece, estos costos decrecen mientras decreee, esto costos decrecen mientras que si el nivel del actividad aumenta tambien lo Hace esta clase de costo. e) ¿Qué es ingreso? es el ingreso que recivi-mos, es la diferencia entre el costo del producto y el

4. ¿Cómo se llama el curso que realizaron?

Emprendimiento de Unidades productivas.

¿Cómo se sintieron?

Bien muy Bien con Las Clases.

Firma del Instructor

Firma del Aprendiz

Yeiro Arieto.
Oleida Sarmiento
Ingris Gomez
Ana Gomez
Farides Caballero
Elena Gomez
Maria A Brito Sequeira

DOCUMENTO NO CONTROLADO